

Nasce la biblioteca virtuale Aused con l'accordo Aused-Csbno (Cultura, Sapere, Biblioteche e Network Operativo)

Con il "Progetto CSBNO per le Imprese" si vuole creare un Network Operativo tra Imprese e Territori in ambito di cultura di impresa e di cultura del sapere.

Articolo di
Gilberto Fucili

Aused ha recentemente stipulato un accordo di collaborazione con **CSBNO**, ventennale rappresentante del mondo bibliotecario del Nord Ovest che ha recentemente allargato la sua operatività su scala Nazionale modificando allo scopo il proprio Statuto e l'acronimo del suo logo che da: Consorzio Sistema Bibliotecario Nord Ovest si è riposizionato in: **Cultura Sapere Biblioteche e Network Operativo**.

La molla dell'interesse di Aused è nata dal progetto innovativo attivato la scorsa estate da CSBNO "Progetto CSBNO per le Imprese" con il quale si vuole creare un Network Operativo tra Imprese e Territori in ambito di cultura di impresa e di cultura del sapere. Con l'ingresso di Aused quale **Socio Sostenitore del Progetto Imprese**, i Soci Aused sia Azienda che Individuali hanno a disposizione tutto il patrimonio digitale del Network ed il patrimonio fisico delle **40 Biblioteche** del circuito ora attive.

Particolarmente interessante per i Soci la disponibilità digitale di E-book, Audiolibri, Music file, Edicola Internazionale, Documentazione digitale di foto, mappe, spartiti, app, videogame, archivi storici ecc.... Le 40 Biblioteche fisiche saranno un piacere, per chi avrà occasione di visitarle, per un momento di immersione e di contatto fisico nei titoli del sapere e della cultura sempreché non si voglia prenotare e visitarle on-line.

Nel mondo del digitale (E-book ecc...) è a disposizione tutto un mondo Open (senza termini di tempo) con ben **573.250 opere** e tutto il mondo MLOL media library on line (secondo disponibilità e termini di tempo) con **91.032 opere**.

E allora tanta lettura e tanta avventura per i Soci che hanno già aderito. Per i Soci che non hanno ancora aderito, o per i nuovi Soci che entreranno in Associazione, sarà molto semplice attivarsi, basta contattare la Segreteria per i dettagli di partecipazione. ■



HERITAGE MARKETING: Patrimoni da valorizzare!

Esperienze di heritage marketing di Rancilio, Crespi Bonsai ed Istituto tecnico G. Maggiolini

In questo luogo, Via Don Galeazzo in Parabiago, nel 1926 nacque la prima Officina meccanica Rancilio, di produzione macchine da caffè da Bar e molti altri manufatti meccanici. L'erede dell'omonimo fondatore dell'officina Rancilio 1926, **Roberto Rancilio**, che ha ospitato i partecipanti, così ci accoglie nel corso dell'interessante evento promosso da **CSBNO, Consorzio sistema bibliotecario nord ovest**, nell'ambito del progetto "Network del sapere e della cultura d'Impresa", a cui Aused aderisce mossa dall'innata vocazione verso il mondo aziendale che ha sempre rappresentato. Nel luogo della ricostruzione dell'antico fabbricato Rancilio ha voluto costruire un museo e uno spazio culturale con lo scopo di far conoscere e valorizzare il patrimonio storico testimoniato da prodotti, documenti, immagini e collezioni della famiglia e dell'azienda. Non solo la forza dell'eredità ma soprattutto l'identificazione identitaria in un Brand, vero patrimonio aziendale da valorizzare in un'ottica di vantaggio competitivo. L'heritage marketing o brand essence ha proprio questo scopo:

in un mondo dove si corre spesso sconclusionatamente senza sapere come e dove si vuole andare, rappresentare dei punti di riferimento di valore, qualità, fiducia e reputazione per sempre nuovi stimoli innovativi caratterizzanti la continuità di successo dei propri prodotti.

Creare "feeling" attraverso le più accattivanti tecnologie transmediali in un percorso emozionale che mostri il valore della tradizione e della storia con un codice comunicativo chiaro valido per tutti, consumatori che si riconoscono nell'etica e nelle simbologie del racconto e consumatori che cercano valori nuovi e dinamici.

L'esperienza di **Luigi Crespi Bonsai** di Parabiago, che nel 2011 ha festeggiato i 50 anni di attività, illustrata da Susanna Crespi, parte anch'essa dalla creazione di un Museo del Bonsai. L'interesse mostrato dai visitatori e la grande partecipazione emotiva ha spinto poi l'Azienda a fondare l'Università del Bonsai. Iniziativa di grande successo

che ha visto ad oggi la partecipazione ai corsi di più di 3.000 allievi dal 1991 anno della sua nascita. Crespi Bonsai ha poi messo a disposizione la propria "Heritage" culturale ad Expo 2015 come partner del padiglione del Giappone. Altrettanto significativa poi la scelta caduta sul Crespi Bonsai Museum come tappa della giornata FAI di primavera 2016.

La rappresentante dell'Istituto tecnico **Giuseppe Maggiolini di Parabiago** invitata all'evento, intervenendo e rapportandosi con gli altri partecipanti segnala la volontà dell'Istituto di intraprendere un percorso di heritage marketing. La storia dell'Istituto è in effetti molto speciale, Giuseppe Maggiolini fu un noto ebanista del 700/800 e divenne nei primi anni dell'800 l'ebanista di fiducia di Napoleone Bonaparte e della sua famiglia. La valorizzazione di questo patrimonio storico e culturale dell'Istituto sarà sicuramente la base di partenza del percorso.

È intervenuto all'incontro anche il Professore dell'Università Milano Bicocca, **Adriano Solidoro**, che cercando di sistematizzare un po' questa giovane materia in continuo divenire, ha fissato quattro punti di sviluppo per le aziende che intenderanno approcciare un percorso di heritage marketing.

► Creare lo storytelling aziendale, cioè la storia emozionale della propria identità aziendale creando un universo narrativo che coinvolga

► Puntare sul Brand, creando nuovi prodotti riprogettando i prodotti di suc-

csbno
per l'impresa

HERITAGE MARKETING

Racconta la tua impresa e comunica i suoi valori per un nuovo vantaggio competitivo

Mercoledì 24 maggio | dalle 21:00

Articolo di
Gilberto Fucili

cesso della propria storia (i casi di questo tipo ultimamente sono numerosi come Vespa, Fiat 500 ecc...)

► Lavorare sugli spazi. Creando Musei dei prodotti e della storia, aprendo gli archivi del percorso aziendale.

Interessante ciò che avviene in altri paesi, ove si mette a disposizione di artisti della creazione i materiali della vita dell'azienda. Il risultato può essere quello di creare nuove forme espressive testimoniando il nuovo costruito dal passato.

► Pubbliche relazioni appropriate.

Farsi conoscere creare eventi proporre iniziative.

Lavorare in cobranding, lavorare insieme, dove diverse competenze e storie possono trovare punti di convergenza innovativi (vedi modello milano fuori salone...)

Ha chiuso la serata il Direttore del CSBNO **Gianni Stefanini**, riassumendo le riflessioni in tre parole:

patrimonio, valorizzazione e creatività, che insieme possono diventare motori per lo sviluppo sociale ed economico.

Concludendo, con l'heritage marketing si guarda avanti valorizzando la strada percorsa, anche - quindi - una visione etica di costruire nuovi business.

Alla prossima tappa. GF ■





NON SEI ANCORA SOCIO DELL'AUSED?

Questo è il momento migliore per iscriversi. La nostra associazione si sta ampliando sempre di più ed è lieta di offrire ai propri associati moltissimi servizi utili a tutti i professionisti dell'ICT: Seminari sull'ICT,

Workshop, Convegni, Round Table Lunch & Dinner con i player di mercato, "Telefono Amico", Link Management, Notiziario associativo on-line e Newsletter. Per aderire contattare il 345 255 9509.



AUSED: ASSOCIAZIONE DI AZIENDE.

Vogliamo ricordare a tutti i nostri Associati che le manifestazioni AUSED sono aperte, anche in numero plurimo, ai Collaboratori/Collegi del Referente per l'Associazione interessati ai temi trattati, ovviamente del comparto ICT e anche,

con molto piacere, di altri comparti aziendali. Di ciò l'Associazione ne fa una caratteristica peculiare in quanto *Associazione di Aziende*, e sprona gli Associati ad utilizzare questa possibilità che ci evidenzia in modo unico nel panorama Associativo.



DAL TELEFONO-AMICO AUSED.

1) Survey sui tool adottati dai soci in ambito MES (Manufacturing Execution System).

Da un nostro Associato ci perviene la richiesta seguente:

Siamo in una fase di ricerca per rinnovare il sistema MES (Manufacturing Execution System) per la nostra azienda, ci piacerebbe avere un feedback dai soci che hanno in produzione un sistema di questo tipo per avere indicazioni sui possibili fornitori ed eventualmente un giudizio sull'efficacia della soluzione

adottata.

2) Avrei bisogno di mettermi in contatto con utilizzatori del software SO99+ di ToolsGroup e, se utenti anche di SAP, sapere come è stata realizzata l'integrazione tra i sistemi

Chi avesse informazioni su quanto sopra è pregato di rispondere con una mail ad aused@aused.org.



AUSED INFORMA n. 53 - Anno XIII

Newsletter interna dell'Associazione Utilizzatori Sistemi E tecnologie Dell'Informazione.

AUSED - Via Niccolò Copernico 38 - 20125 Milano. Tel +39 345 255 9509.

e-mail: aused@aused.org - sito web: www.aused.org. Il presente bollettino informativo è realizzato con la collaborazione di Andrea Provini, Presidente AUSED, Francesca Gatti, Tesoriere Segretario Generale AUSED, Luigi Pachi, CEO della MARCOMM S.R.L.

Hanno collaborato a questo numero:

Gilberto Fucili, Francesca Gatti, Beppe Ingletti, Giuseppe Marconi, Luigi Pachi, Andrea Provini, Aurelio Ravarini.

Progetto Grafico e impaginazione a cura di Luigi Pachi (MARCOMM SRL - www.marcomm.it). Coordinamento contributi e articoli: Luigi Pachi (luigi.pachi@marcomm.it). È possibile collaborare ad *AUSED INFORMA* inviando contributi, commenti e notizie all'indirizzo e-mail: info@marcomm.it. Se volete accompagnare i testi con delle immagini si prega di spedirle in alta risoluzione, per una migliore riuscita grafica durante la stampa. Questo bollettino è scaricabile in versione Acrobat Reader (file .pdf) anche dal sito dell'associazione.



AUSED IN RETE

AUSED è presente in rete con un sito istituzionale e su diversi Social Network. Vieni a trovarci online! Di seguito i link di riferimento: **Sito web:** www.aused.org - **Twitter:** [@ausednews](https://twitter.com/ausednews) - **Facebook:** www.facebook.com/ausednews - **Scoop.it:** www.scoop.it/t/aused. Su **LinkedIn** scrivi AUSED nel campo Cerca > Gruppi. Short-link per il gruppo Farma: <http://linkd.in/1D8IA6b> Short-link, per il gruppo AUSED- GUPS: <http://linkd.in/15JWNfB>

Colophon

Informazioni su questo numero e riferimenti online alle attività associative.



AUSED INFORMA

Anno XIII - Numero 53

Bollettino informativo dell'Associazione



www.apsed.org